

Mer samverkan med näringslivet

Jag arbetar sedan ett drygt år med trafiksäkerhetsfrågor på heltid. Det är få förunnat att få jobba med något man är djupt engagerad i. I mitt fall handlar det om att rädda liv. Genom att jobba på NTF, Nationalföreningen för Trafiksäkerhetens Främjande.

Egentligen har jag arbetat med trafiksäkerhetsrelaterade frågor ganska länge. På mitt förra jobb på Handelskammaren var ansvarsområdena bl.a. transporter och infrastruktur. Innan det jobbade jag på Sveriges Åkeriföretag med ett tydligt delfokus kring trafiksäkerhetsfrågor.

I mitt nuvarande arbete har det därför varit naturligt för mig att utveckla samarbetet mellan NTF och näringslivet. NTF har mycket goda kontakter och ett mycket bra samarbete med de offentliga huvudaktörerna på trafiksäkerhetsområdet. Det har också varit de som finansierat huvuddelen av våra trafiksäkerhetsaktiviteter. Jag är dock övertygad om att NTF måste jobba på alla fronter för att få till stånd bättre trafiksäkerhet. Då är inte minst alla företag inom transport- och logistiksektorn väldigt viktiga.

Självfallet är det mycket angeläget att de enskilda företagen och deras anställda prioriterar trafiksäkerhet i det dagliga arbetet. Men nu finns det också andra sätt att stödja trafiksäkerhetsarbete. Exempelvis genom NTF- Partnerskap. Då handlar det om att företaget också visar för omvärlden att man tycker trafiksäkerhet är viktigt. Partnerskapet ger den möjligheten samtidigt som företaget bidrar till att det arbetas mer med trafiksäkerhet.

Detta år satsar NTF extra mycket på att vidareutveckla vårt arbete med att minska trafikolyckor där barn drabbas. Vi kallar arbetet för projekt "Änglamamma". En änglamamma är en mamma som har ett barn som dött, i detta fall i trafiken. Du kan läsa mer om projektet på NTF:s hemsida: www.ntf.se/anglamamma .

Beroende på storlek och engagemang kan företaget bli partner och satsa 25 000 kronor eller mer. Summan bestämmer om man blir brons-, silver eller guldpartner. Man kan också bli extra en exklusiv s.k. huvudpartner till NTF, men då handlar det om minst sju siffror i beloppet.

De olika partnerskapen har olika innehåll. En del i partnerskapet är att företaget kan visa omvärlden att man är engagerad och stöder trafiksäkerhetsarbete. På trycksaker, brevpapper, lokaler, mailavsändaradressen, hemsidan mm.

När det lackar mot jul kan företaget meddela att man, istället för julkort eller julgåvor, stöder trafiksäkerhetsarbete. Men, bäst av allt, företaget gör en insats för en säkrare trafik. Inte bara genom att arbeta med trafiksäkerhet inom din verksamhet, utan också genom direkt ekonomiskt stöd.

Vi människor behöver transportera oss och träffas. Samhället kräver att varor transporteras för att det ska fungera. Men detta måste kunna ske utan att någon dör eller skadas i trafiken. Därför är det viktigt att intressenterna inom transport- och logistikområdena fortsätter att arbeta aktivt med trafiksäkerhet. Det är också viktigt att annat trafiksäkerhetsarbete utförs. Därför får du gärna bli partner till NTF.

Gå in på hemsidan www.ntf.se/anglamamma. Eller maila mig på jan.sandberg@ntf.se. Du kan också ringa mig på min mobil 070 580 3000.

Jan Sandberg

VD NTF