



brightstep

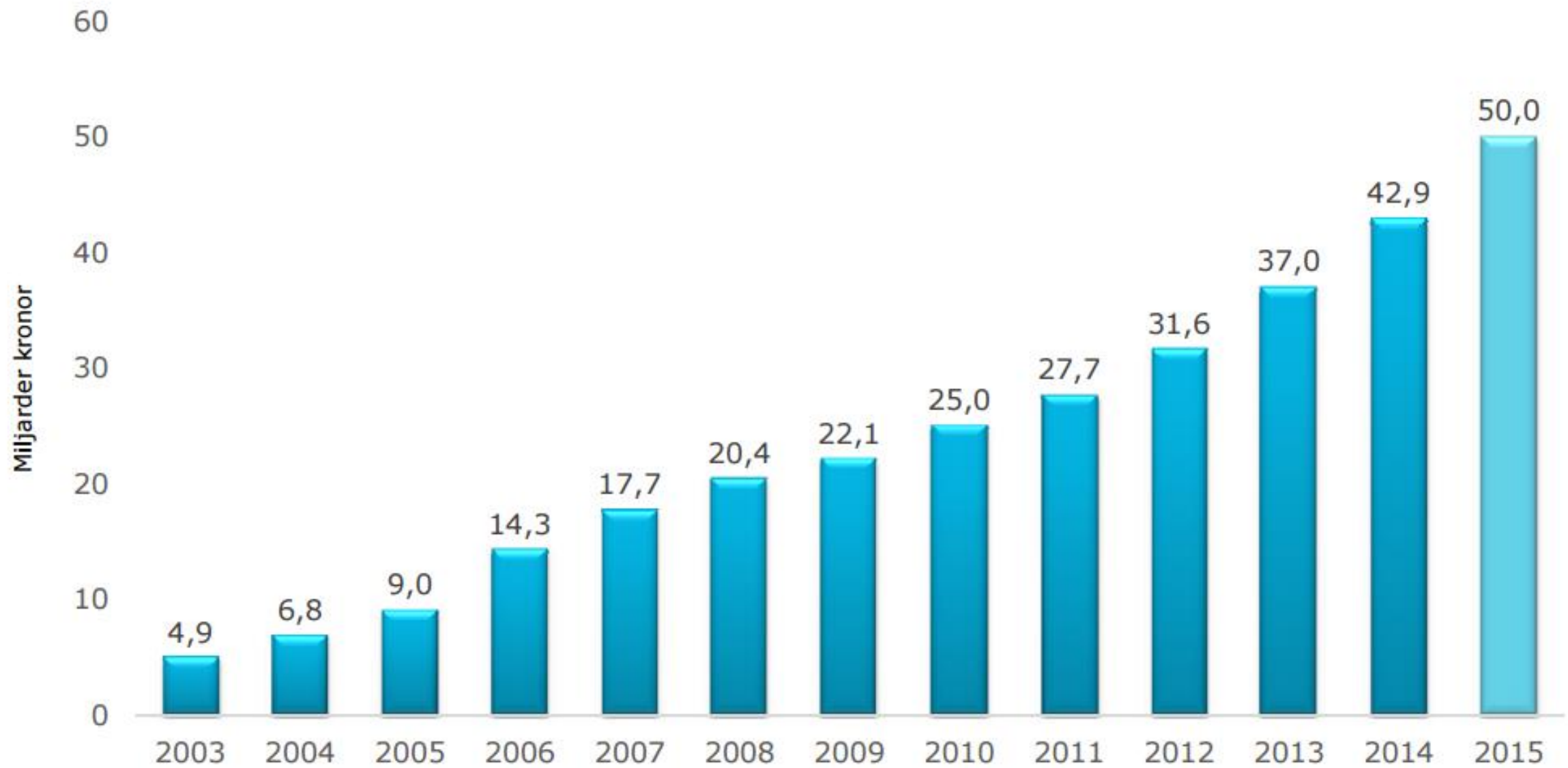
WE KNOW OMNICHANNEL COMMERCE

Brightstep is now part of Accenture Interactive.

Mattias Pihlström

e-handel

Kundens perspektiv och handlarens utmaningar



E-handelns omsättning 2003-2014, prognos 2015 (miljarder kronor)

**KUNDENS PERSPEKTIV**





**VÅRA UTMANINGAR**



brightstep

WE KNOW OMNICHANNEL COMMERCE

Brightstep is now part of Accenture Interactive.

Mattias Pihlström

e-handel

Kundens perspektiv och handlarens utmaningar