

Framtida utmaningar inom logistik och e-handel

Digitalisering förändrar vår omvärld

Den pågående digitaliseringen har störst påverkan på framtida e-handelskrav och dess logistik



- Den globala marknaden blir mer **transparent**
- Kunder förväntar sig **realtidsinformation**
- Mer **konsolidering** inom **E-handeln** där **Marketplaces** kommer spela en allt viktigare roll
 - I Tyskland står ex. Amazon redan för drygt 30% av omsättningen inom e-handeln
 - I Sverige har vi redan marknadsplatser som har högre tillväxt än e-handeln generellt, där vi har aktörer såsom Cdon & Fyndiq idag.



Tillsättning av påven, samma ställe 8 år emellan

Mega-trender inom digitaliserings som formar framtiden av logistikbranschen

Fyra viktiga trender inom digitaliseringen som påverkar framtidens logistik

Digitala plattformar



Online-bokningsplattformar kommer att bidra till att sammanföra utbud och efterfrågan och öka insynen på marknaden

Automation



Saker och ting kommer allt agera och interagera mer automatiskt? (T.ex. automatiserade fordon, lager)

(Big) data analytics



Ny teknik dyker för att hantera ökande volymer av strukturerad data på kort tid

3D printing

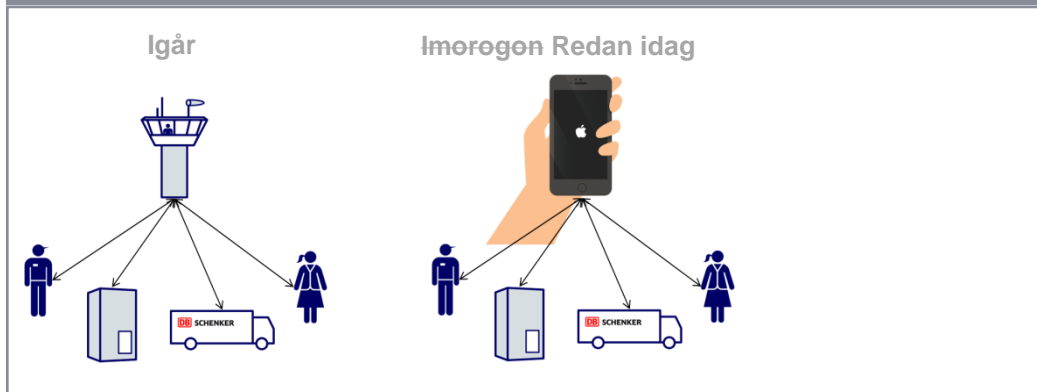


Olika 3D-objekt i olika former kan framställas från en 3D-modell

Mega-trender inom digitaliserings som formar framtiden av logistikbranschen

....och mycket händer "as we speak"

"Controll tower" med ökade krav på kundens villkor.



"Uber-liknande" lösningar och andra aktörer utan egen infrastruktur redan finns på marknaden.

DB Schenker kommer framöver nyttja sin starka infrastruktur och samtidigt möjliggöra enkla och flexibla lösningar för kund

Automation kan komma förändra spelplanen inom logistik

Drönare



- Flera företag har börjat testa och analysera användningen av drönare i logistik.
 - Kommer förmodligen enbart ha en möjlig funktion för att leverera till svåråtkomliga områden med svårt terräng och andra nischade områden
- T.ex. Amazon testar plocka upp paket från distributionslager och leverera dem direkt till kundens dörr

Automation inom transporten



- Ett antal aktörer utvecklar autonoma fordon
 - T.ex. "Mercedes Benz Future Truck" planeras att lanseras till marknaden 2025;
 - Volvo driver SARTRE-projektet för att utveckla fordonståg

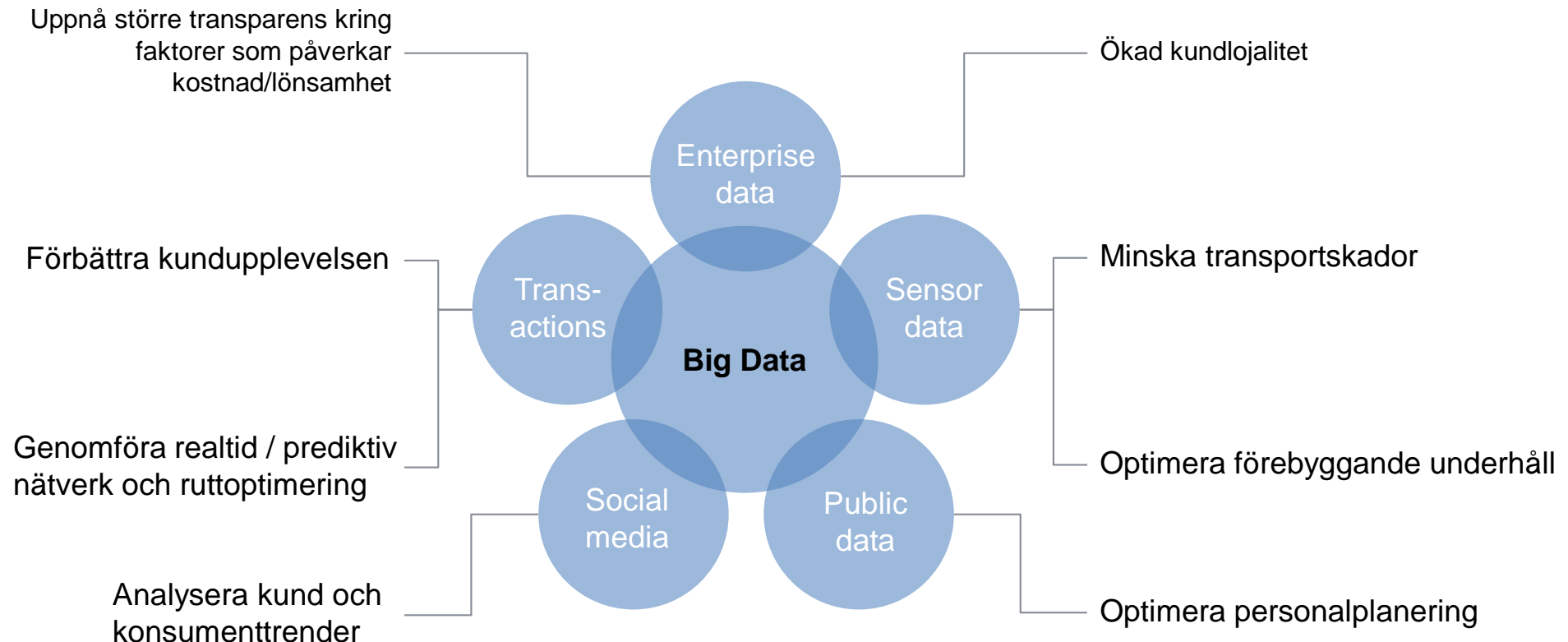
Automation inom lager



- Många processer inom lager kan redan köra autonomt. T.ex. har Kiva Systems utvecklat robotar som självständigt rör sig i hela lagret och transporterar rätt bra / hylla plock. DB Schenker kör robotlösning idag på den svenska marknaden.

(Big) data analytics har potential inom alla områden av logistik - men datakvaliteten är ofta en utmaning

Big Data - potentiella tillämpningsområden



3D printing är både en utmaning och en möjlighet

Från första idéerna...



- Startar med 3D datormodell (till exempel CAD-filen)
- 3D-scanning av objekt också möjligt

... till print process...



- Adderande processer
- Mindre slösaktiga, mer exakta processer
- Mer robusta och lättare delar

... till verkliga objekt

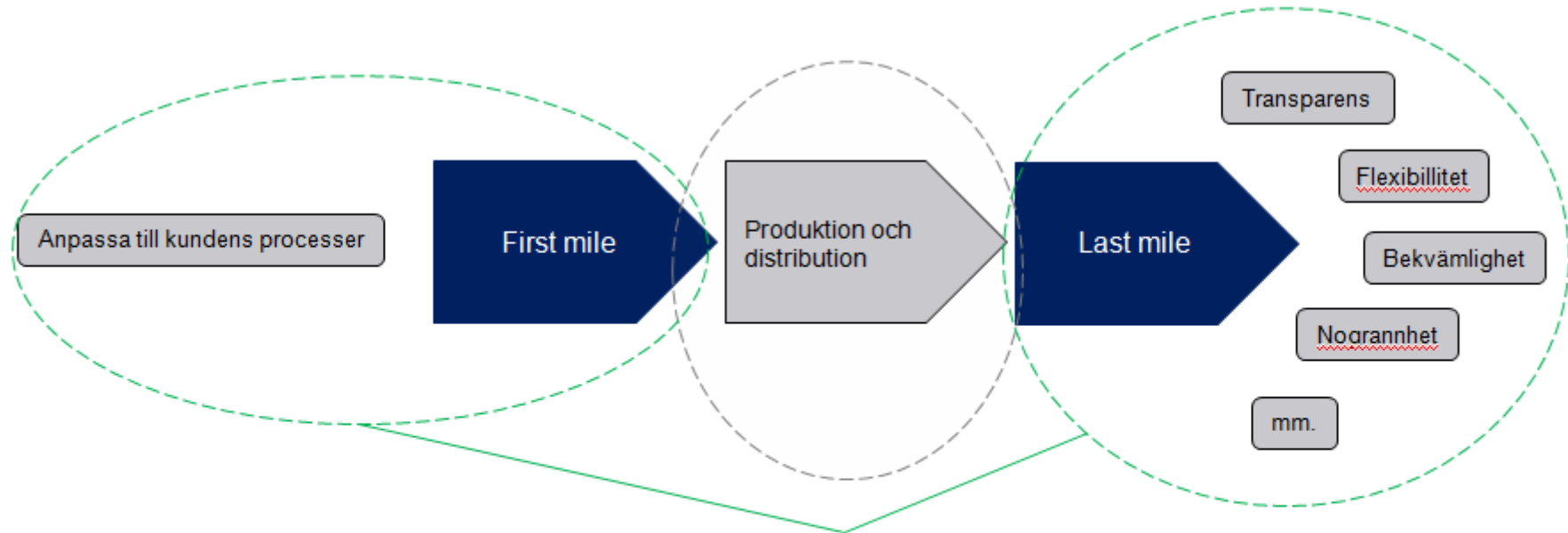


- Olika utskriftsmaterial kan användas, t.ex. gummi, silikon, titan, metallegering eller olika organiska material



- Används redan idag inom reservdelar

E-handeln är en drivkraft för ett nytt logistik paradigm



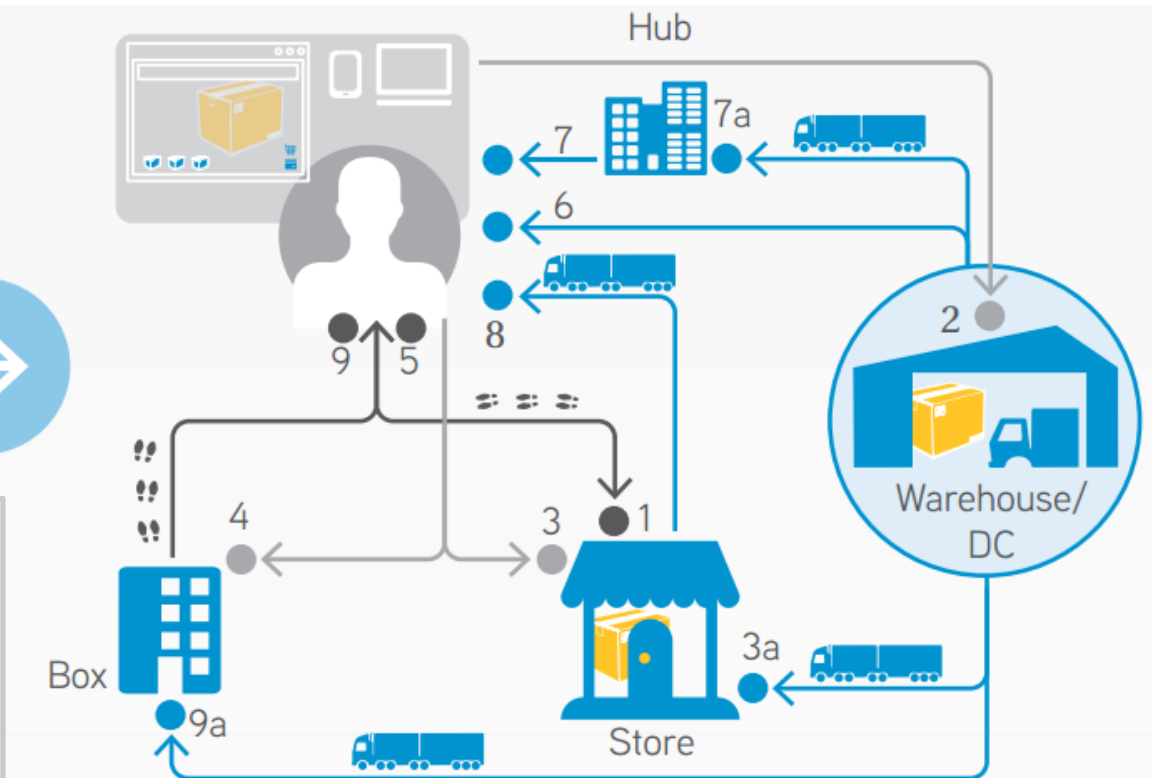
En stor del av kunders och konsumenter värde och möjligheter att differentiera som logistikleverantör är här. Troligen också där det är möjligt att generera högre lönsamhet i framtiden.

Där den sista milen kommer ha stor betydelse..

'Traditionell' Shopping / Leveransmetoder



"Framtidens" Shopping / Leveransmetoder

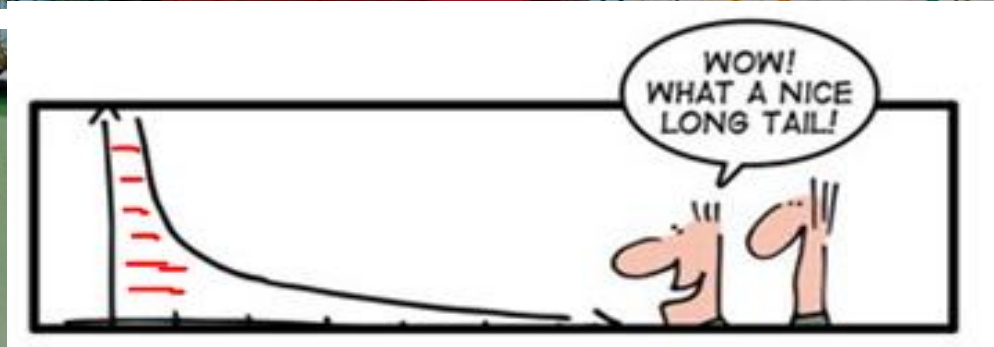


- 1) Köp/order i butiken
- 2) Order placeras i DC
- 3) Beställ online från butik
- 3a) Leverans till butiken
- 4) Beställ hem
- 5) Pick-up i butiken
- 6) Leverans från DC
- 7) Leverans från Hub
- 7a) Leverans till Hub
- 8) Leverans från butik
- 9) Ombud / Pick-up box
- 9a) Leverans till ombud / box

"One size does not fit all"

Long tail

Utmaningen blir att erbjudandet har balans mellan "economy of scale" - standardisering och flexibilitet för att både även fortsatt vara kostnadseffektiva samtidigt erbjuda som vi tillfredställer ökade krav på flexibilitet i leveranserna



Volume

Variants



Klicka på filmen (ljud)



ecommerce2015.mp4