

Digitala Transporter i framtiden

THOMAS JOHANSSON -



1984

George Orwell beskrev inte Big Brother i en smickrande ljus. I sin bok 1984, slogan "Storebror ser dig" erbjuder en återkommande påminnelse om att alla är under ständig övervakning.

Det är en bild som många förare tenderar att referera till när de är oroliga för hur deras verksamhet övervakas.

De dagar av en lastbilschaufför försvinner ur sikte mellan en flotta och en kunds docka är borta sedan länge. Positioner kan ritas ända ner till korsningen, och det är bara början..

Elektronisk loggning via Telematik kan identifiera hur lätt eller tung någon är på gasen eller bromsarna.

Lägg till kameror i mixen,

De är alla värdefulla verktyg, men hemligheten till föraren acceptans innebär tydligt förklara hur tekniken kommer att göra en positiv skillnad i deras liv.

Marknad

- Godstransportsektorn enbart värderas till en svindlande \$ 2 200 000 000 000. Vilket gör det till den åttonde största ekonomin i världen .
- 400 miljoner transporter inom EU går med ledig kapacitet.
- 57% av fordonsflottan går med ledig kapacitet.
- sektorn växer, med nästan 5% per år
- Last mile växer med 40% år

Problem

- Under de senaste åren effektivitet har minskat dramatiskt. Idag i Europa, 35 miljarder km - nära en miljon varv runt jorden - drivs av leverans lastbilar med ingenting i.
- Dessutom är vinstmarginalerna låga på transportföretagen, och har nått en ny låg marginal (i många länder bara 1-2%)
- I Sverige har nästan 300 transportföretag gått i konkurs under 2014, och 177 under första halvåret 2015.
- Idag är viktig information ofta låst i uppgifter silor tillgängliga endast via äldre programvara. Stora resurser - både tid och pengar - spenderas på att koppla system. Länkar som kopplar, men kan inte kommunicera.
- Låg IT status
- Pressade priser
- Social Dumping
- Olika Regelverk inom EU
- Transportsektorn står för 14% av co2 utsläppen

Nya Aktörer

- Äger inga egna Fordon
- Ny Teknik
- Löser köparnas/betalarnas behov
- ”Last mile” behovet ökar (Näthandeln)
- **UBER**
- **Timocom**
- **BudBee**
- **Cargomatic (Volvo vc)**
- Amazon
- Google
- Din Granne
- Cargospace24

Deras Erbjudande

Transparans mot kunderna

Tydligare "ETA" – On demand Tracking

Dygnet Runt bokning

Eliminering av dokument

Mindre tele/fax

Digital information

IOT tjänster -

Realtidsredovisning

Co2 Redovisning

Fordonsrelaterad info –

Förarbeteende - rating

Code of kondukt

WISMO "where is my order"

UPS secret information

Uber-ization” of Trucking

Moving freight long distances by truck quickly, safely and inexpensively is a lot more complicated than driving a stranger to the airport in a shared car.

But a growing number of trucking companies have begun to experiment with Uber-like apps and services, hoping what’s worked so well for ride-sharing will translate to large-scale commercial shipping.

“Customers expect visibility and control of inventory and transportation in their supply chains. We’re continually on the lookout for new technologies that can give them more control so we both operate more efficiently,” says Juan Perez, the newly named Chief Information Officer at UPS.

New apps and services with names such as Transfix, LaneHoney, DashHaul and Cargomatic are helping shippers see available trucks nearby and book directly with a click instead of through a broker.

The services, which are tied to online maps that monitor the operator’s GPS position and update the shipper to exact arrival times, eliminate paper, phones, faxes and price haggling.

These on-demand trucking platforms are poised to do to traditional truck brokers what Uber has done to taxi services — bring convenience, automation and price transparency to customers, while revolutionizing a hidebound industry ripe for disruption.

UPS interna information till anställda

Uber-sering "av Trucking

Flytta frakt långa sträckor med lastbil snabbt, säkert och billigt är mycket mer komplicerat än att köra en främling till flygplatsen i en gemensam bil.

Men ett växande antal åkerier har börjat experimentera med Uber-liknande applikationer och tjänster, i hopp om vad som fungerat så bra för samåkning kommer att översätta till storskalig kommersiell sjöfart.

"Kunderna förväntar synlighet och kontroll av lager och transport i sina leverantörskedjor. Vi är ständigt på jakt efter ny teknik som kan ge dem mer kontroll så vi båda fungera mer effektivt ", säger Juan Perez, det nya namnet Chief Information Officer på UPS.

Nya appar och tjänster med namn som genomorra, Lane honung, DashHaul och Cargomatic hjälper avlastare se våra lastbilar i närheten och boka direkt med ett klick istället för via en mäklare.

De tjänster som är knutna till online kartor som övervakar operatörens GPS-position och uppdatera avsändaren till exakta ankomsttider, eliminera papper, telefon, fax och pris köpslående.

Dessa on-demand lastbilsplattformar är redo att göra traditionella lastbils mäklare vad Uber har gjort till taxi - ta bekvämlighet, automation och pristransparens till kunderna, medan revolutionera en INSKRÄNKT industri moget för störningar.

Framtiden

Den som har hela värde kedjan är vinnare

IT struktur

Miljöanpassningar

Transparens

Cabotageverktyg

Kontroll Torret där kunden kan hämta relevant data

Blackbox (APC Australia) – Vita manicken (positioner, lastinfo, hastigheter mm)

Till sist

Beteende förändring – utmaningen

Tack för mig

Thomas

