



Short Sea Promotion

Mattias Kellgren, Björn Söderbergh
Göteborg, 2017-05-09



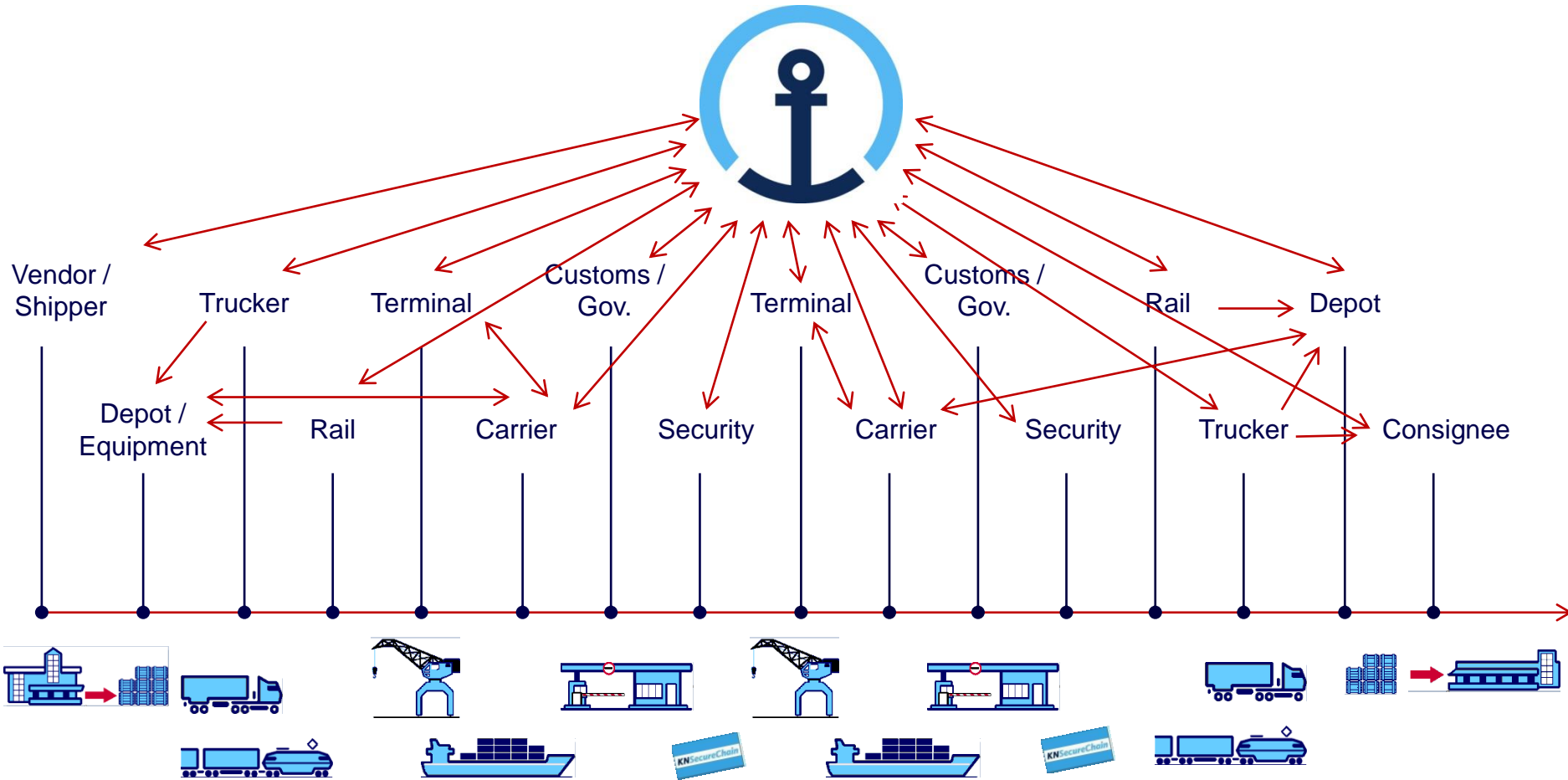
Vår mission med kortsjö

- Sjöspeditörens möjligheter
- Volympotential
- Behov av systemverktyg/digitalisering
- Miljö
- Faktainsamling





Seafreight Transport Management - 16 touchpoints





Shortsea aktörer

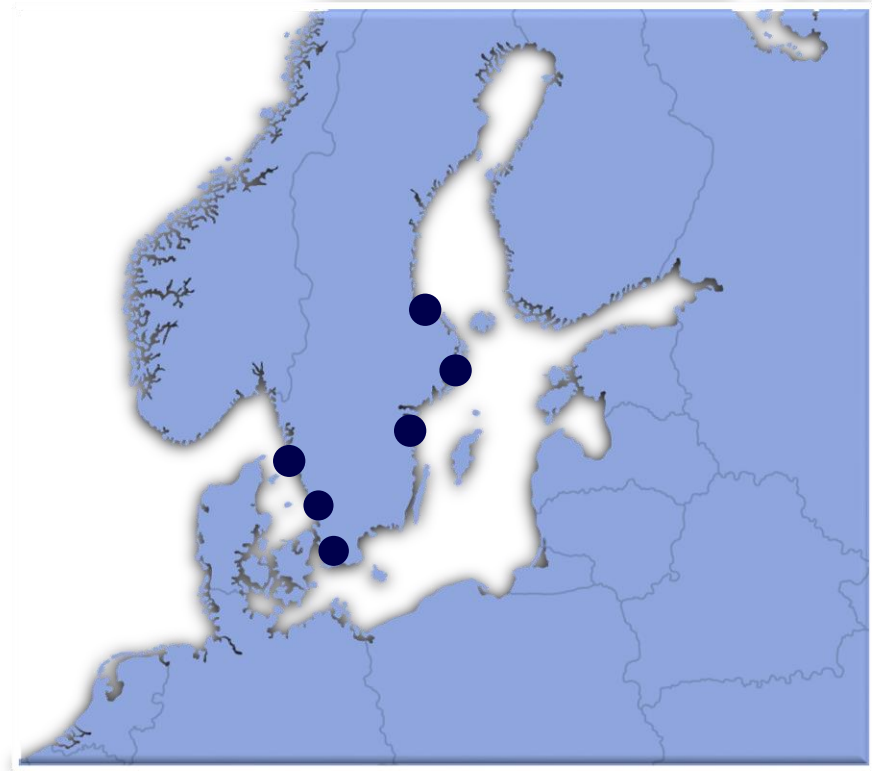


Speditörens syn på short sea.

- Godsflöden flyttas gradvis från traditionella Asien – Europa till Intra-Europa.
- Sverige är speditörsdrivet
- Harmonisering av diverse kundkrav och compliance

Hinder:

- Generall kunskap
- Ledtid
- Slutkunders ovilja att ändra rutiner
- Mindre hamnar är antingen import eller exportbaserade
- Frekvens och mindre avgångar





Digitalisering - Förändrade marknadskrav driver utvecklingen

- Visibilitet
- EDI plattformar – statusuppdateringar, fakturor.
- Go-to-market – Diverse verktyg
- Avvikelser – Exception Management
- MDM – Master Data Management
- Order Management – Koordinering av diverse system





Sammanfattning – varför short sea

1. Ekonomiska

- Ofta billigare än fulla trailers.
- Containers är flytande lager.
- Mindre risk för transportskador

2. Miljövänligt

- Spara upp til 60% på CO2 utsläpp.
- CO₂ kalkulator tillgänglig.
- Mindre risk förseningar kopplat till trafik.

3. Security:

- Låsta och plomberade transportenheter
- Hög säkerhetsstandard i hamnarna.
- Mindre risk för allvarliga olyckor kopplat till transport.

4. Visibilitet:

- Möjligheter att jobba med godset in transit
- Avancerad track & trace ned på ordernivå.
- Leverantörshantering (Vendor Management)



Go clean - go Green

Container Shipping - the most energy efficient way of transporting goods